

EUROTUBI opera da oltre 20 anni nel settore dei tubi di polietilene di grandi dimensioni, sempre spinta dalla convinzione che la **qualità del prodotto e del servizio offerto** sia l'unico mezzo valido per affermarsi sul mercato.

Il **rispetto delle leggi** e delle altre prescrizioni applicabili è sempre stato considerato dalla direzione un doveroso obbligo da ottemperare ed un prerequisito per **collocare in modo eticamente valido l'azienda nel contesto sociale e ambientale in cui opera.**

Attenzione all'ambiente significa perciò non solo rispetto delle prescrizioni legali applicabili o sottoscritte ma anche impegno continuo per la razionalizzazione dei consumi, la prevenzione dell'inquinamento e la minimizzazione degli impatti delle attività gestite sull'ambiente circostante. Oggi, con la situazione di crisi globale in atto, si riafferma ancor più questa impostazione.

L'**attenzione al cliente ed alle sue esigenze**, è ritenuta da EUROTUBI una prerogativa fondamentale per la vita dell'azienda poiché è solo tramite la definizione e il soddisfacimento dei requisiti richiesti che è possibile continuare a remunerare il capitale investito.

Inoltre il cliente non è visto come un'entità astratta ed anonima ma come una persona od una struttura di persone, si riafferma perciò la validità del rapporto interpersonale chiaro e corretto come strumento di lavoro di alta sensibilità per operare meglio in qualità attraverso una solida collaborazione tra cliente e fornitore.

Si ha così una maggiore spinta per favorire il **miglioramento continuo** ottenibile dalla capacità di recepire le richieste di cambiamento (siano esse di natura tecnica, tecnologica o ambientale), di elaborarle in relazione alle prestazioni dei propri processi, di tradurle in azioni, e, infine, di verificare e garantire l'efficacia di queste ultime.

Poiché l'attore di ognuna delle fasi descritte è l'uomo ed il suo bagaglio di esperienza, EUROTUBI ritiene che la **formazione continua delle risorse umane**, con la selezione, il coinvolgimento alla politica aziendale a tutti i livelli, sia attività a carattere strategico poiché è solo tramite l'azione e la professionalità delle stesse che l'azienda può vivere e prosperare.

I macro obiettivi per il 2009, definiti dalla direzione in coerenza con le aspettative del cliente e la significatività degli aspetti ambientali diretti ed indiretti legati alle attività aziendali, sono di seguito elencati:

- ✓ migliorare l'efficacia del sistema di gestione integrato per la qualità e l'ambiente certificato secondo le norme ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004;
- ✓ migliorare l'efficacia e l'efficienza produttiva, non solo con interventi tecnico-organizzativi, ma anche mediante miglioramento in qualità e modalità della **formazione del personale**;
- ✓ migliorare il controllo dei consumi di risorse energetiche favorendo iniziative tecniche ed organizzative per aumentarne l'efficienza d'utilizzo;
- ✓ migliorare il servizio di assistenza alla clientela completando l'area tecnica del sito web aziendale ed aggiornando e potenziando le documentazioni di supporto ai prodotti;
- ✓ migliorare la gestione ed il controllo degli aspetti ambientali collegati alle attività dell'azienda con particolare riferimento a:
 - emissioni in atmosfera, gas lesivi per l'ozono e gas fluorurati a effetto serra,
 - emissioni sonore,
 - gestione rifiuti,
 - gestione sostanze e preparati pericolosi;
- ✓ migliorare nel personale la conoscenza delle problematiche di sicurezza per portare l'elemento sicurezza come parte naturale degli atti lavorativi quotidiani;
- ✓ diffondere la cultura della gestione per processi e sensibilizzare la struttura organizzativa ad ogni livello in merito ai propri ruoli e responsabilità nel miglioramento continuo della qualità, della compatibilità ambientale e della sicurezza aziendale.

La presente Politica sarà comunicata a tutte le persone che lavorano per Eurotubi o per conto di essa e resa disponibile a tutti gli interessati sul sito aziendale.